

ALL. A



COMUNE DI
SAN LORENZO NUOVO



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO COMUNALE

Approvato con delibera di Consiglio Comunale nr. 25 del 19.10.2016

Indice:

- Art. 1: Finalità
- Art. 2: Definizioni
- Art. 3: Soggetti beneficiari
- Art. 4: Criteri
- Art. 5: Forme del Patrocinio Comunale
- Art. 6: Procedura per la concessione di patrocini
- Art. 7: Benefici connessi al Patrocinio
- Art. 8: Utilizzo dello stemma/logo
- Art. 9: Controlli
- Art. 10: Responsabilità
- Art. 11: Entrata in vigore e pubblicità



Art. 1 Finalità

Con il presente Regolamento vengono determinati i criteri e le modalità, nonché le forme di pubblicità, per la concessione del Patrocinio e dell'utilizzo dello stemma del Comune di San Lorenzo Nuovo.

Art. 2 Definizioni

Il Patrocinio rappresenta una forma di adesione e una forma di apprezzamento del Comune ad iniziative, manifestazioni, conferenze, valutate positivamente nei contenuti e negli obiettivi, realizzate sul territorio comunale e non, ritenute comunque meritevoli per le loro finalità.

Il Patrocinio non comporta alcun onere finanziario a carico del bilancio comunale.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuale forme di intervento comunale quale l'erogazione di contributi e la collaborazione nella realizzazione delle iniziative

Il Patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per singole iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.

Art. 3 Soggetti beneficiari

La Giunta Comunale può concedere il Patrocinio a:

- Enti, gruppi, associazioni, comitati, fondazioni, parrocchie ed altri Organismi che non perseguano fini di lucro operanti sul territorio;
- Soggetti pubblici che realizzino attività di interesse per la Comunità;
- Enti, gruppi, associazioni, comitati o soggetti privati esterni al territorio comunale o per iniziative che si svolgono al di fuori di esso solo quando tali iniziative abbiano rilevanza per il Comune o ne promuovano l'immagine, il prestigio, la cultura, la storia, le arti e le tradizioni.

Art. 4: Criteri

La concessione del Patrocinio viene decisa sulla base dei seguenti criteri:

- a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione;
- b) carattere dell'iniziativa (locale, nazionale o internazionale);
- c) legame con le tradizioni locali;
- d) rilevanza per la comunità locale;
- e) collaborazione con istituti di ricerca (Università), organismi culturali e sportive (CONI), istituzioni pubbliche.

Art. 5: Forme del Patrocinio Comunale

Qualora i soggetti organizzatori ne facciano espressa richiesta, la Giunta Comunale può concedere:

- l'uso gratuito delle strutture comunali nei tempi e nei modi indicati dall'Amministrazione;
- l'utilizzo gratuito di attrezzature disponibili di proprietà comunale nei tempi e nei modi indicati dall'Amministrazione;



- il conferimento di targhe, coppe o altri premi, secondo la natura e l'importanza della manifestazione o iniziativa patrocinata.

Art. 6: Procedura per la concessione di patrocinii

I soggetti interessati alla concessione del Patrocinio devono presentare apposita istanza indirizzata al Sindaco con congruo anticipo e comunque almeno 10 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa. Le richieste presentate dopo il suddetto termine saranno valutate di volta in volta dall'Amministrazione ai fini della loro ammissibilità.

La richiesta, sottoscritta dal legale rappresentante dell'associazione o ente, deve essere accompagnata da una relazione dettagliata dell'iniziativa per la quale il Patrocinio viene richiesto e deve contenere tutti i dati e le informazioni concernenti sia il richiedente, sia la manifestazione, atti a consentire una completa valutazione.

Copia del materiale pubblicitario deve essere trasmesso al Comune per il necessario nulla-osta prima della stampa e comunque almeno 10 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

Nel caso l'istanza di patrocinio preveda anche richieste per agevolazioni economiche/contributi per tali ultime fattispecie si applica quanto disposto dal Regolamento comunale per la concessione di benefici economici e contributi.

Art. 7: Benefici connessi al Patrocinio

La concessione del Patrocinio comporta:

- l'utilizzo del logo del Comune di San Lorenzo Nuovo sul materiale pubblicitario dell'iniziativa, con la dicitura obbligatoria "*Con il Patrocinio del Comune di San Lorenzo Nuovo*";
- il provvedimento di concessione del Patrocinio può stabilire anche condizioni specifiche per l'utilizzo dello stemma del Comune in relazione all'iniziativa patrocinata.
- il diritto all'affissione gratuita dei manifesti all'interno del territorio comunale e sulle bacheche comunali.

Il conferimento del patrocinio non comporta la diretta concessione a titolo gratuito o a condizioni agevolate dell'utilizzo di immobili, beni o strutture di proprietà comunale.

La Giunta Comunale valuterà volta per volta la concessione di quest'ultimo beneficio.

Il conferimento del patrocinio non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nullaosta necessari per la realizzazione dell'iniziativa, di cui dovrà dotarsi, a propria cura e spese, il soggetto organizzatore.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione al Comune che si riserva di riesaminare la domanda.

Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, previo ulteriore verifiche, risultasse non più rispondente ai criteri dettati nel presente Regolamento senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti o indennizzi di sorta.

Il Comune può in ogni caso revocare il patrocinio ad una iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.

Art. 8: Utilizzo dello stemma/logo



Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune di San Lorenzo Nuovo apponendo sugli strumenti di comunicazione previsti a supporto dell'iniziativa lo stemma del Comune unitamente alla dicitura: *"con il patrocinio del Comune di San Lorenzo Nuovo"*.

Il Comune si riserva il diritto di verificare i contenuti della bozza di stampa e qualora vi fossero inserzioni ritenute offensive del pudore, della morale pubblica o di interessi del Comune stesso di revocare il provvedimento di concessione.

Art. 9: Controlli

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sia sulla documentazione presentata a corredo della domanda per la concessione del Patrocinio comunale ai sensi del D.P.R. 445/2000, sia nel corso dell'iniziativa.

Qualora il Patrocinio o lo stemma del Comune di San Lorenzo Nuovo siano utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nella stessa contenute, l'Amministrazione Comunale si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

Ogni caso di uso improprio verrà sanzionato con una multa da € 100,00 ad € 2.500,00.

Art. 10: Responsabilità

La concessione del Patrocinio non comporta necessariamente ulteriore coinvolgimento del Comune in ordine alla responsabilità connessa con lo svolgimento dell'evento patrocinato e con i contenuti dello stesso, sia nei riguardi degli organizzatori, sia nei riguardi dei partecipanti e del pubblico, sia nei confronti di terzi.

Art. 11: Entrata in vigore e pubblicità

Il Regolamento, adottato con deliberazione del Consiglio Comunale, verrà pubblicato all'Albo on line per 15 giorni ed entrerà in vigore il giorno successivo all'ultimo di pubblicazione.

Verrà inoltre pubblicato sul sito ufficiale del Comune di San Lorenzo Nuovo:
www.comunesanlorenzonuovo.it.